

DISEÑO Y MARKETING DIGITAL



Levantamiento de programas de estudios en base a competencias laborales identificadas en conjunto con los sectores productivos.

PERFIL DE EGRESO

El Técnico de Nivel Superior en Diseño y Marketing Digital del Centro de formación técnica de la Región Metropolitana de Santiago, es un técnico de orden operativo y táctico que ha desarrollado las capacidades y atributos vinculados a los siguientes ámbitos de realización y desempeño profesional:

Marketing Digital y Negocios Web, asociado a consultoría e-business, gestión de e-commerce, marketing de afiliación, marketing on-line, planificación de medios on-line y promoción de sitios web en motores de búsqueda.

Social Media y Desarrollo de Contenidos, asociada a producción/edición de contenidos digitales, gestión de comunidades virtuales, optimización de sitios web para su difusión en medios sociales, formulación de estrategias globales para las empresas e instituciones en las redes sociales.

Desarrollo Web, asociado a medición, recopilación y análisis de datos que genera una web y acciones de marketing online en torno a ella. Organización y estructuración de sitios web, gestión de experiencias de usabilidad, análisis funcional y optimización de aplicaciones informáticas, coordinación del diseño, estructuración y programación de sitios web, visibilización de la web en los buscadores; gestión, implementación y control de tráfico en sitios web.

CAMPO OCUPACIONAL

Los Técnicos de Nivel Superior en Diseño y Marketing Digital, están habilitados para insertarse en las siguientes ocupaciones operativas y tácticas en empresas e instituciones públicas o privadas, según corresponda a su ámbito de competencias, experiencia laboral, desarrollo de carrera y ejercicio libre de su especialidad en calidad de consultores o emprendedores:

- Experto/a en Análítica Web.
- Experto/a en Usabilidad.
- Consultor/a E-Business.
- Responsable de E-Commerce.
- Responsable de Marketing de Afiliación.
- Diseño Gráfico, Desarrollo y Explotación de Sitios Web.
- Administración y Gestión de Comunidades y Redes Sociales.
- Desarrollo de Productos y Contenidos Digitales.

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS

La carrera cuenta con certificaciones académicas intermedias, una vez cumplidos los requisitos académicos que esta defina para estos efectos.

- 1 Semestre Certificación Académica en Administración de Comunidades y Redes Sociales.
- 2 Semestre Certificación Académica en Desarrollo de Sitios Web.
- 3 Semestre Certificación Académica en Marketing Digital.
- 4 Semestre Certificación Académica en Desarrollo de Productos y Contenidos Digitales.

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO

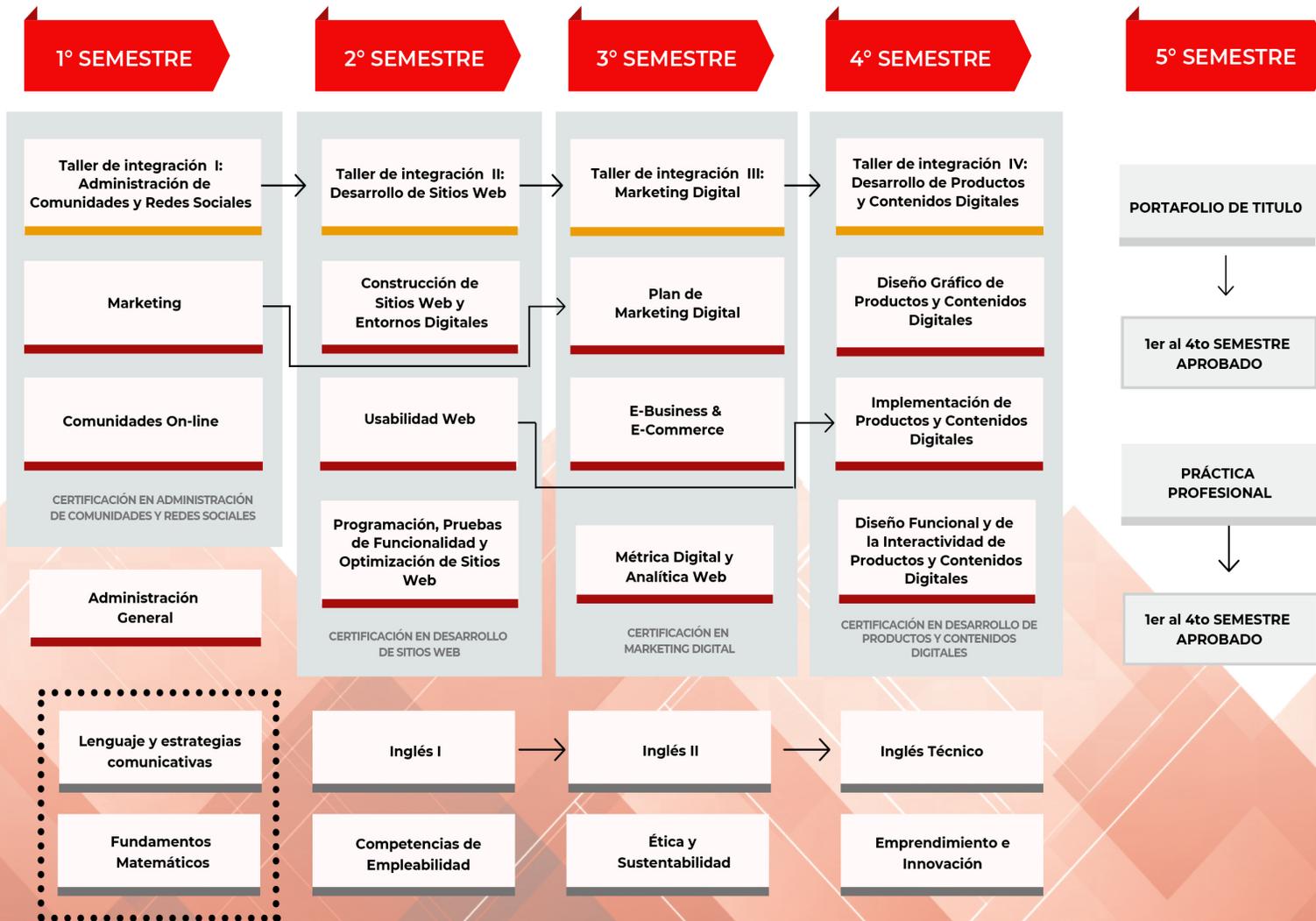
Técnico en Diseño y Marketing Digital



NOMBRE DE LA CARRERA
Técnico en Diseño y Marketing Digital

TÍTULO QUE OTORGA
Técnico Superior en Diseño y Marketing Digital

FORMATO EDUCATIVO
Presencial



DURACIÓN 5 SEMESTRES

MODALIDAD

Presencial Diurno

Presencial Vespertino

- Línea asignaturas portafolio de titulación
- Especialización / Mención
- Asignaturas de formación general y sello
- Asignaturas con examen de diagnóstico
- Asignaturas Articulación EMTP

*La posibilidad de articulación dependerá del área de especialidad de educación media técnica superior (EMTP)

*Malla sujeta a modificaciones