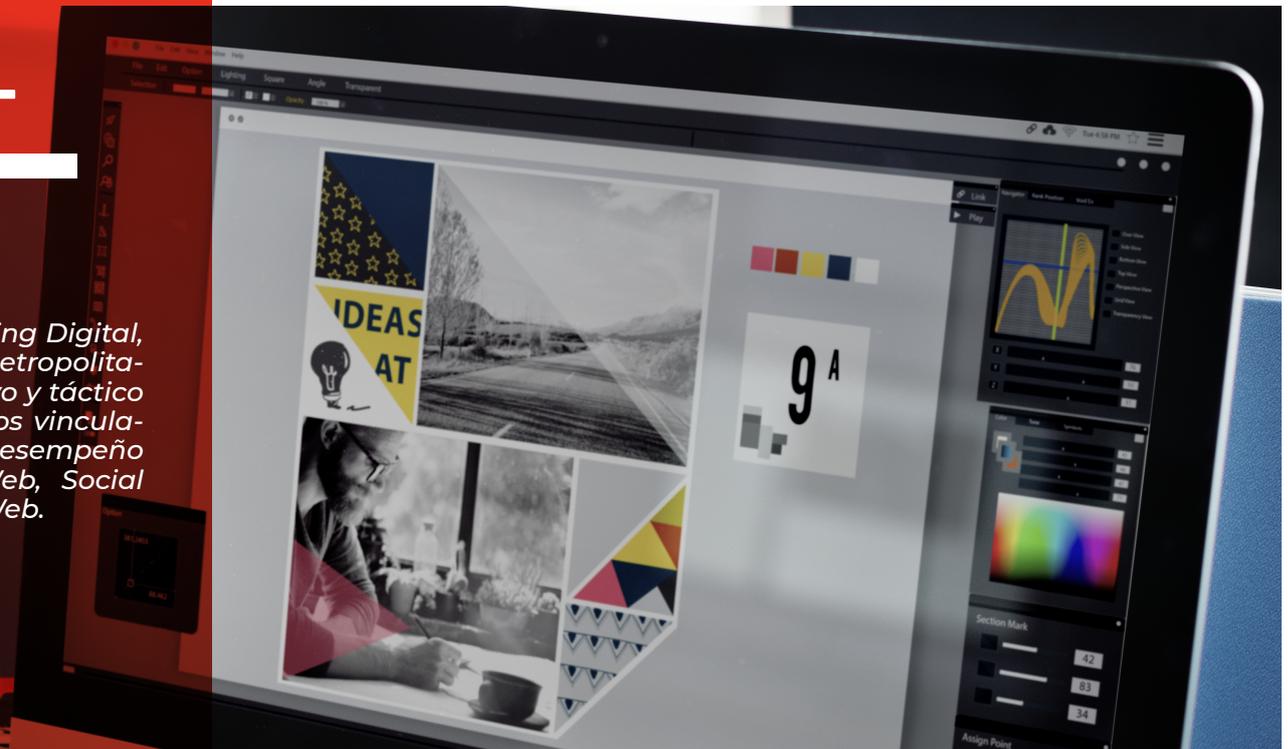


DISEÑO Y MARKETING DIGITAL

PERFIL DE EGRESO

El Técnico de Nivel Superior en Diseño y Marketing Digital, del Centro de Formación Técnica de la Región Metropolitana de Santiago, es un técnico de orden operativo y táctico que ha desarrollado las capacidades o atributos vinculados a los siguientes ámbitos de realización y desempeño profesional; Marketing Digital y Negocios Web, Social Media y Desarrollo de Contenidos y Desarrollo Web.



CAMPO OCUPACIONAL

Están habilitados para insertarse en las siguientes ocupaciones operativas y tácticas en empresas e instituciones públicas o privadas, según corresponda a su ámbito de competencias, experiencia laboral, desarrollo de carrera y ejercicio libre de su especialidad en calidad de consultores o emprendedores.

CERTIFICACIONES INTERMEDIAS

La Carrera cuenta con certificaciones académicas intermedias, una vez cumplidos los requisitos académicos que esta defina para estos efectos.



1 SEMESTRE

Certificación Académica
en Administración de
Comunidades y Redes
Sociales



2 SEMESTRE

Certificación Académica
en Desarrollo de Sitios
Web



3 SEMESTRE

Certificación Académica
en Marketing Digital



4 SEMESTRE

Certificación Académica
en Desarrollo de
Productos y Contenidos
Digitales

NOMBRE DE LA CARRERA
Técnico en Diseño y Marketing Digital

TÍTULO QUE OTORGA
Técnico Superior en Diseño y Marketing Digital



*La posibilidad de articulación dependerá del área de especialidad de educación media técnica superior EMTP